



# STRATÉGIAI TERMÉKFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ A TURIZMUSBAN

- 4 NAPOS, RENDHAGYÓ TRÉNING  
A MAGYAR TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓMENEDZSMENT  
SZÖVETSÉG SZERVEZÉSÉBEN

## **Stratégiai termékfejlesztés és innováció a turizmusban – 4 napos, rendhagyó tréning az MTDMSZ szervezésében**

### **Részletes képzési program:**

#### **2020. február 06-07.**

##### **Első nap**

- Kreativitás és innováció a turisztikai termékfejlesztésben
- Stratégiai gondolkodás szerepe a termékfejlesztésben
- Turisztikai termék sajátosságai és a termékfejlesztési folyamatok
- Magkompetenciák felderítését szolgáló kutatási módszerek
- Értékek meghatározása
- Értéknövelő újítások adaptálása és hasznosítása a turizmusban

##### **Második nap**

- A turisztikai élmény lélektana
- A minőség érzékelése / a minőség mint stratégia
- Értékesítési csatornák működése és a jól értékesíthető turisztikai termékek
- Minőségi elvárások beépítése a termékfejlesztés folyamatába
- A szolgáltatásfejlesztés folyamata

#### **2020. február 20-21.**

##### **Harmadik nap**

- A fogyasztói magatartás és az egyén vágyai
- Az utazási szokásokat befolyásoló tényezők
- Az utazási döntés és a vásárlói élmény
- A minőségmenedzsment kritikus pontjai
- Erőforrások menedzsmentje, különös tekintettel a minőségre
- Kommunikáció a turisztikai termék életútja során

##### **Negyedik nap**

- A hozott termékjavaslatok értékelése/átbeszélése a megismert lélektani/szakmai szempontok szerint
- Szolgáltatói hálózatok a desztináción belül
- Egymásra épülő kreatív szolgáltatások és hosszú távú működtetésük
- A desztináció mint integrált turisztikai termék „karbantartása” (menedzselése)

**Szeretne piacra szabott, jól értékesíthető turisztikai termékeket vagy térségi kínálatot fejleszteni?**

**Szeretné tudni, mitől válik értékes és valódi élménnyé a turisták számára egy attrakció vagy egy-egy térség kínálata?**

**Szeretné megismerni és fejleszteni saját kreatív képességeit?**

**Szeretné, ha még a tavaszi/nyári szezon előtt át tudná tekinteni és gondolni termékpallettáját?**

**Ha igen, akkor Önnek is ott a helye a Magyar TDM Szövetség módszertanában és tartalmában is vadonatúj, a szakmai- és személyiségfejlesztés eszközeit ötvöző képzési programján!**

## A képzésről röviden

A 30 órás, 2 x 2 napos, neves turisztikai, illetve személyiség- és szervezetfejlesztő szakemberek vezetésével megrendezésre kerülő tréning egyik célja, hogy a képzésben részt vevő szakemberek **megismerjék a stratégiai termékfejlesztés folyamatát** a turizmusban a kereslet és a kínálat kutatási módszereitől a stratégiai termékfejlesztés lépésein keresztül egészen a létrehozott termékek piacra viteléig/értékesítéséig. A másik, legalább annyira fontos cél, hogy a szakmai képzéssel párhuzamosan a résztvevők olyan, a turizmus területén elengedhetetlen, ám a személyiségfejlesztés területéhez tartozó **egyéni képességeiket fejlesszék tovább, mint a kreativitás vagy a rendszerszemlélet.**

A négy nap során nagy hangsúlyt fektetünk a mindennapi munkában azonnal hasznosítható technikák begyakorlására, az ebben való elmélyülést a Bakonyban végzett terepmunka biztosítja.

A képzésben részt vevők elsajátítják a termékek életútjának nyomon követését, a mindenkori piaci igényeknek és trendeknek megfelelő átalakítását, illetve a termékek piaci kommunikációs és értékesítési folyamatának menedzsmentjét. Képesek lesznek a munkájuk során és a környezetükben felismerni azokat a kritikus pontokat, melyekre fókuszálva biztosítani lehet a termékek és szolgáltatások magas minőségét és ezt munkatársaiknak is át tudják adni.

## Kiknek ajánljuk?

A képzést elsősorban azoknak ajánljuk, akik a korábbi tanulmányaik során elsajátítottakat szívesen frissítenék fel, nyitottak az új megközelítésekre és bátran kipróbálnak szokatlan megoldásokat:

- TDM-szervezetek menedzsereinek, munkatársainak
- Már meglévő és újonnan létesített attrakciók vezetőinek
- Szállodák és turisztikai szolgáltatások menedzsmentjének
- Önkormányzatoknál dolgozó turisztikai szakembereknek

## A tréneréről

A szakmai képzést **Holczer Ágnes**, a BGE oktatója, számos térségi és termékfejlesztési stratégia szerzője, **Kanel Judit** – a Continental Travel és Aktív Tours ügyvezetője, a MABEUSZ társalapítója és jelenlegi alelnöke és **Semsei Sándor**, a Magyar TDM Szövetség elnöke, a Chrome-Soft Kft. enterprise- és fejlesztési divíziójának vezetője irányítják majd. A személyiségfejlesztés **Dr. Ludvig Károly** pszichiáter és coach, a Professzionális Coaching Egyesület elnökének vezetésével zajlik, aki nemcsak a coaching, de pl. a hipnoterápiás módszerek egyik jeles ismerője is.

## Oklevél

A képzés vizsgával zárul. A sikeres vizsga letételének feltétele, hogy a megadott óraszámhoz képest a hiányzások aránya nem haladja meg a 30%-ot. A résztvevők a képzés elvégzéséről tanúsítványt kapnak.

## Részletes információk

### A képzés helyszíne:

**Egyeztetés alatt – pályázati felhívás keretei között keressük azt a desztinációt, mely adottságait és lehetőségeit fókuszba állítva fejleszthetünk tovább!**

### A képzés időpontja:

2020. február 06-07.

2020. február 20-21.

### A képzés díja:

MTDMSZ tagok részére: 150.000 Ft

Nem MTDMSZ tagok részére: 225.000 Ft

Egyéb szervezetek részére: 190.000 Ft

*A felnőttképzésről szóló törvény alapján az engedélyezett képzés ÁFA-mentes!*

### Amit a képzés díja tartalmaz:

- a szervezési költségeket
- a szakmai képzésen való részvételt
- a szállás díját - 2 ágyas elhelyezéssel a képzés helyszínét is adó panzióban
- a reggelit
- a képzés alatti kávészünetben történő kávé, víz és pogácsa fogyasztását

### Amit a képzés díja nem tartalmaz:

- ebédek és vacsorák költségét – ennek rendezése a képzés helyszínén, egyénileg történik.
- 1 fős elhelyezési igény esetén felárat számolunk fel – ennek költségéről kérjük, érdeklődjön a szervezőnél

### Részvételi feltételek, jelentkezés:

A képzés 12 fő részvételével indul, amennyiben a jelentkezők létszáma nem éri el ezt a számot, a képzést a megadott időpontban nem szervezzük meg, erről a jelentkezési határidőt követő héten értesítjük a regisztráltakat! A jelentkezéseket kérjük legkésőbb **2020. január 17-ig** megtenni az [info@tdmszovetseg.eu](mailto:info@tdmszovetseg.eu) e-mail címen! A jelentkezést követően a felnőttképzésről szóló törvény alapján felnőttképzési szerződést kötünk a résztvevőkkel.

Fizetési határidő: a jelentkezést követő visszaigazoló e-mailben foglaltaknak megfelelően, legkésőbb **2020. február 06-ig**, összegben, a Magyar TDM Szövetség által kibocsátott számla alapján. Amennyiben rugalmas fizetési feltételeket kérne, keresse Horváth Viktóriát bizalommal!

### Információ:

Kérdés esetén, kérjük, keresse a Magyar TDM Szövetség titkárát, **Horváth Viktóriát** az [info@tdmszovetseg.eu](mailto:info@tdmszovetseg.eu) e-mail címen, vagy a **06/30-77-36-536**-os telefonszámon!

*Fktv. szerinti engedély szám: E-001521/2016/D002*